

# Appel aux Sponsors

Bienvenue au Festival insolite de Musiques curieuses et émergentes  
**LES SENTIERS DE SART-RISBART**

Edition 2016 : Quoi ? Où ? Quand ? Comment ?

Le festival « Les Sentiers de Sart-Risbart » se déroule durant **4 jours** du **jeudi 18 au dimanche 21 août 2016** dans **4 lieux** (les rues du Village, un jardin, l'église et la maison du stage). Sart-Risbart est un village de la commune d'Incourt en **Brabant Wallon**.

12 concerts, une balade musicale dans le village, 1 stage (du 15 au 21) de contes et musiques pour les enfants de 8 à 14 ans à prix démocratique, une programmation des « petits concerts des Sentiers de Sart-Risbart » tout au long de l'année à l'école et à l'église du village. Il y en aura une quinzaine au total.



## Nos objectifs :

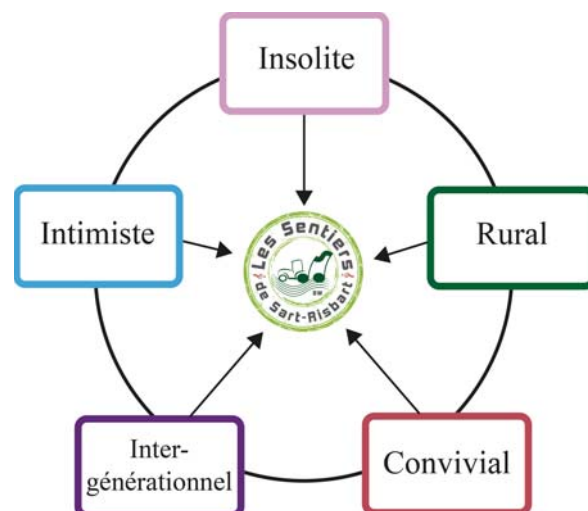
- **Créer un lieu de partage** et de rencontres entre individus de communautés, d'origines et d'âge différents
- Proposer au public une **programmation musicale originale** grâce à des projets **émergents de musiciens professionnels** et des **styles de musique riches et variés** (jazz, blues, chanson, classique, musiques du monde)
- **1.300 personnes** sont attendues pour l'édition 2016
- **Respecter et protéger les artistes** par le biais de la commission paritaire 304 qui régit les prestations artistiques sur scène
- **Soutenir et stimuler le commerce de proximité** en faisant appel à des fournisseurs locaux et par l'achat de produits régionaux
- **Mettre en place des solutions de protection de l'environnement** : gobelets et panneaux réutilisables, poubelles sélectives sur le site, compost, papiers toilette sans chlore

**Le petit plus du festival** : La collaboration entre des villageois de Sart-Risbart et Travers Emotion. Cette association spécialisée dans la production et l'organisation de concerts ce qui apporte une dimension à la fois dynamique, professionnelle et familiale au festival.

## Bilan 2015 :

- 1006 spectateurs
- 4 scènes
- 80 musiciens
- 37 bénévoles
- Moyens de communication :
  - 10.000 flyers
  - 3.500 brochures
  - 12 bâches (2m x 1m)
  - 1.500 affiches (800 A2 et 700 A1)
  - 15.000 e-mailing public
  - 1.000 e-mailing presse

## L'identité du festival :



## Pourquoi sponsoriser Les Sentiers de Sart-Risbart :

### \*Impact culturel\*

Nous touchons un large public grâce à l'ambiance « fête de village », l'organisation professionnelle et la programmation originale.

### \*Impact économique\*

Economiquement, l'évènement stimule l'emploi, le commerce et le tourisme. A chaque édition, le festival salarie une cinquantaine de personnes sur scène et à la technique et se fournit auprès de producteurs locaux/régionaux.

### \*Impact social\*

Le festival accroît la notoriété de la région, de la création artistique belge, lutte contre l'exclusion et crée une identité locale conviviale.

L'image de votre entreprise sera associée à un objectif de **développement culturel**, à des **valeurs d'échanges, de respect et de solidarité entre les individus**, à la **promotion de l'économie locale** et à la **protection de l'environnement**.

Cette image positive sera visible et relayée partout dans la Province du Brabant Wallon, en Wallonie et même en Flandres!

## 2016 pour la 6ème édition:

- 1) Un **stage de contes et musiques** pour les enfants de 8 à 14 ans à prix démocratique.
- 2) 10 concerts durant le festival dont une ballade musicale à travers le village.
- 3) Une programmation des « **petits concerts des Sentiers de Sart-Risbart** » tout au long de l'année à l'école et à l'église du village. Il y en aura une quinzaine au total.

**Nous avons besoin de vous** pour pérenniser le festival et réaliser ces deux projets qui prendront vie grâce à **VOTRE** participation !



*Le Comité des villageois*

*Crédits: Patrick Powis*



*Logo de Travers Emotion*

### **Le prix des entrées au festival :**

- Ticket 1 jour : 15 €/jour ; 10 € (préventes-étudiants-chômeurs) ; 1,25 € (Art27)
- Pass 4 jours : 30 €
- Gratuit pour les enfants de moins de 15 ans

**Venez assister à VOTRE réalisation !**

**Vous êtes partant(e)** pour donner des ailes au festival ?

Contactez Jules Imberechts au 0476 97 21 42 ou au 022 17 48 00.

**Merci pour votre soutien !**

Le Comité des Sentiers de Sart-Risbart

# BON DE COMMANDE

Le soussigné(e),

Prénom: ..... Nom: .....  
 Représentant valablement la firme: .....  
 Adresse: .....  
 Code postal: ..... Localité: .....  
 T.V.A. /BCE n° ..... E-mail: .....  
 Tél.: ..... Mobile: .....

## Commande à :

**Travers Emotion a.s.b.l.**

Rue Alphonse Robert, 70 - B-1315 Sart-Risbart

+32 476 97 21 42 - [jules@travers.be](mailto:jules@travers.be)

T.V.A.: NA (Art.44 §2 °9) BCE: BE 0806 3000 28

Une insertion sur un ou plusieurs supports du Festival :

«*Les Sentiers de Sart-Risbart*» édition 2016 du 18 au 21 août 2016 suivant les modalités suivantes :

Dimensions choisies (sous réserve de disponibilité) :

Support Sponsor	Quantité(s)	Commentaire(s)	Prix
<b>Brochure</b>			
<i>Page intérieure</i>			
<i>2<sup>ème</sup> de couverture</i>			
<i>3<sup>ème</sup> de couverture</i>			
<i>4<sup>ème</sup> de couverture</i>			
<b>Internet</b>			
<i>Site internet</i>			
<i>E-mailing</i>			
<b>Présence sur le site</b>			
<i>Bâche/banderole</i>			
<i>Beach flag/drapeau</i>			
<b>Package</b>			
<i>Pâquerette</i>			400€
<i>Coquelicot</i>			1.000€
<i>Tulipe</i>			3.000€
<i>Rose</i>			5.000€
<b>TOTAL</b>			

L'Association n'est pas assujettie à la TVA ; les prix sont donc nets.

Versement : 50% à la signature du bon de commande ; Le solde sur facture avec le(s) justificatif(s).

**Banque : BE43 068 2505290 01- GKCCBEBB**

Prénom & Nom du Signataire :

Signature

Cachet de la Firme

Date

## Tarifs à la carte

3 moyens pour augmenter votre visibilité :

- par des bâches (1mx2m)/ ou beachflag (*h180x L70*) sur les lieux de l'évènement pendant les 4 jours 24h/24h qui mettront en avant votre entreprise
- dans la brochure du festival avec votre publicité (format A5 paysage 148x210) (4.000 ex.)
- en partageant votre logo cliquable via notre site internet ou nos mailings news concernant le festival

Dans la brochure	
100 €	1/4 page
150 €	1/2 page
300 €	1 page
400€	2 <sup>ème</sup> ou 3 <sup>ème</sup> de couverture
600 €	4 <sup>ème</sup> de couverture

Votre logo cliquable	
250 €	Sur notre <u>site internet</u> en page d'accueil
250€	Sur nos <u>e-mailing</u>

Sur parking/jardin du festival	
300 €	1 <u>Bâche</u> (Banderole horizontale) ou <u>Beach flag</u> (drapeau vertical)
500€	2 <u>Bâches</u> (Banderole horizontale) ou <u>Beach flags</u> (drapeau vertical)

## Packages avantages

- Pâquerette : 400 € (valeur réelle : 490€)

1/2 page dans la brochure

- + 1 bâche beach flag
- + 4 entrées valables pour 1 jour de festival

- Coquelicot : 1 000 € (valeur réelle : 1 300€)

1 page dans la brochure

- + Bâche/beach flag
- + Votre logo cliquable sur notre site internet
- + Votre logo cliquable sur nos e-mailing
- + 15 entrées valables pour 1 jour de festival ou 1 concert durant la saison

- Tulipe : 3 000 € (valeur réelle : 4 500€)

1 page dans la brochure

- + 4 bâches/beach flags
- + Votre logo cliquable sur notre site internet
- + Votre logo cliquable sur nos e-mailing
- + Votre logo sur l'affiche et les flyers du festival
- + 50 entrées valables pour 1 jour de festival ou 1 concert durant la saison

- Rose : 5 000 € (valeur réelle : 6 600€)

1 page dans la brochure

- + 6 bâches
- + Votre logo cliquable sur notre site internet
- + Votre logo cliquable sur nos e-mailing
- + Votre logo sur l'affiche et les flyers du festival
- Devenez VIP : Offrez-vous
  - 50 PASS valables pour assister au festival durant les 4 jours
  - 50 entrées valables pour un concert dans la saison